



**НА ПРОШЛОЙ НЕДЕЛЕ МУРМАНСКУЮ ОБЛАСТЬ ПОСЕТИЛ ИЗВЕСТНЫЙ РОССИЙСКИЙ ЖУРНАЛИСТ АЛЕКСЕЙ ВЕНЕДИКТОВ. ПРИЕХАЛ, КАК ВОДИТСЯ, НЕ ПРОСТО ТАК, А ЧТОБЫ ПОМОЧЬ «РАСКРУТИТЬ» ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНД «КОВДОР - СТОЛИЦА ГИПЕРБОРЕИ».**

### ЯГОДЫ НА ДЕСЕРТ

Гиперборея в древнегреческой мифологии - ненайденная легендарная северная страна. Притча о ней кочует из века в век, обрастая

порой небывалыми подробностями и тайнами. Сейчас её «пересказывают» в наших краях, а именно в ковдорских далях. И сейды, и вавилоны, и петроглифы стилизуют и собирают в одном месте, чтобы привлечь туристов в моногород Ковдор.

- Мы пригласили Алексея Алексеевича к нам с определённым умыслом: раскрутить эту притчу, сделать её осязаемой, - признался глава Ковдорского



## СКАЗКИ О ГИПЕРБОРЕЕ

района Сергей Сомов. - Пока у нас развивался туризм охотников и собирателей грибов и ягод, а теперь пора переориентироваться на событийный туризм, а ягоды и грибы оставить на десерт. Пойдём за тайной, как говорится, с Венедиктовым.

### ТОЛКОВАТЕЛЬ ЛЕГЕНДЫ

Алексей Венедиктов известен умением раскрутить тему до трендового звучания.

- Я - городской мальчик. Я - цветок на асфальте. Я - не обо-



жатель природы. И если уж я заинтересуюсь ковдорской Гипербореей, то интерес к ней через моё толкование легенды будет неподдельным и реальным. Согласен участвовать в любом интересном деле. И подавать это в своих передачах и социальных сетях, - поделился Алексей Алексеевич.

Региональные власти уверены, что мифы, легенды и предания Кольского края -

это уникальный материал для создания и развития туристического бренда, а благодаря проекту «Ковдор - столица Гипербореи» сама тема легендарной древней цивилизации становится масштабным культурным проектом.

- Надо дать ход этой версии, чтобы привлечь туристов к нам, - считает студентка МГТУ из Ковдора Диана Тагинцева. - Это поможет городу и его жителям приумножить свои финансовые возможности, сделает наш край богаче и знаменитее, привлечетелнее и желаннее для проживания.

**Виктор ШУБИН**