

Гиперборея

Культурный проект для Ковдора и Мурманской области

Брендинг территорий

- **Конкуренция брендов территорий обостряется.** Отсутствие привлекательного бренда города в массовом сознании означает отсутствие узнаваемости, интереса и инвестиций.
- **Городу Ковдору необходим уникальный историко-культурный бренд – новая основа для развития,** по аналогии с такими успешными проектами, как, например, Мышкин (Ярославская обл.), Великий Устюг (Вологодская обл.), Суздаль (Владимирская обл.), Коломна (Московская обл.).



Ковдор – столица Гипербореи

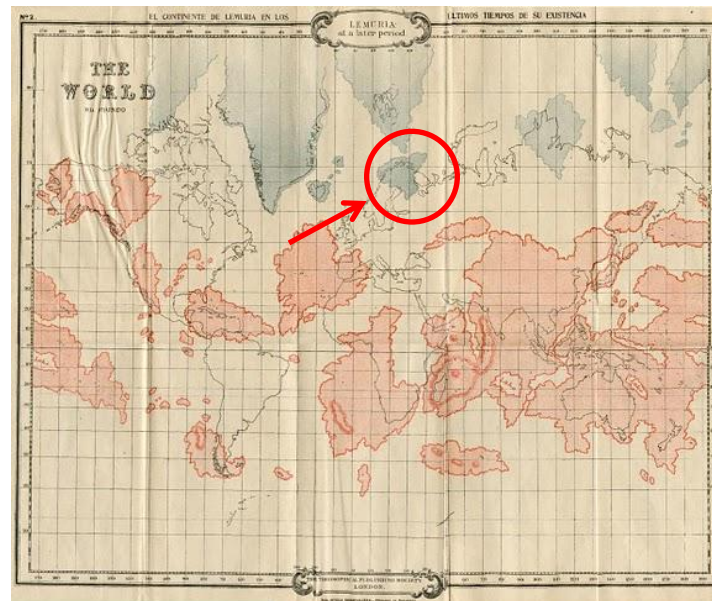
- **Бренд с четкой территориальной привязкой к Ковдору**, по аналогии с уже успешными брендами: Великий Устюг – Родина Деда Мороза, Луховицы – столица огурца, Вологда – кружевная столица России.
- **Закрепить специализацию и дифференциацию территориальных суб-брендов Мурманской области:**
 - **Ковдор – столица Гипербореи.** За Ковдором закрепляется специализация на теме культурно-исторического наследия, культурного туризма, регионального культурно-исторического и краеведческого центра.
 - **Кировск, Апатиты – горнолыжные столицы, горнолыжный и спортивный курорт в Хибинах.** За ними закрепляется спортивная и курортная тематика и соответствующие виды деятельности.

Международный контекст культурного наследия

- Гиперборея – древние представления человечества о первой цивилизации на территории Кольского полуострова.
- Связка с европейской культурой. Представления о гипербореях как об идеальных людях разрабатывались древнегреческими (Алкей, Геродот, Плиний Старший) и средневековыми интеллектуалами (Меркатор, Себастиан Мюнстер).



Кольский полуостров в составе Гипербореи на карте Герарда Меркатора, 1595



На карте Уильяма Скотт-Эллиота Кольский полуостров – последняя оставшаяся территория Гипербореи, где сегодня живут люди; остальное скрыто подо льдами

Гиперборея – уникальный ресурс для Мурманской области

- **Общая позитивность образа** Гипербореи как легендарной северной страны - образ культуры, силы, красоты.
- Ресурс **массового интереса к загадкам**
- **Высокая медийность темы**
- **Позиционирование Мурманской области в контексте мирового культурного и исторического наследия**
- **Наличие большего числа интересных и масштабных артефактов**, пригодных для включения в туристическую, сувенирную и культурную индустрии
- Развитие **волонтерства и общественных инициатив**



Жители Ковдора находят древние рунические артефакты

Разнообразие артефактов



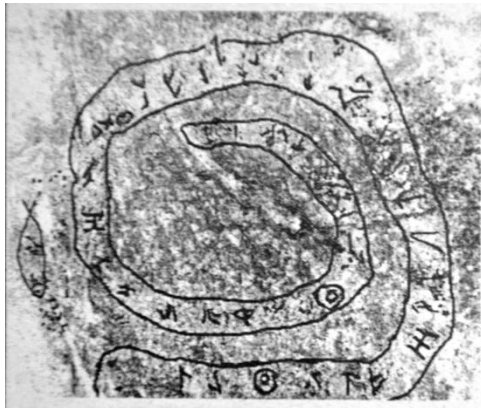
Карта артефактов



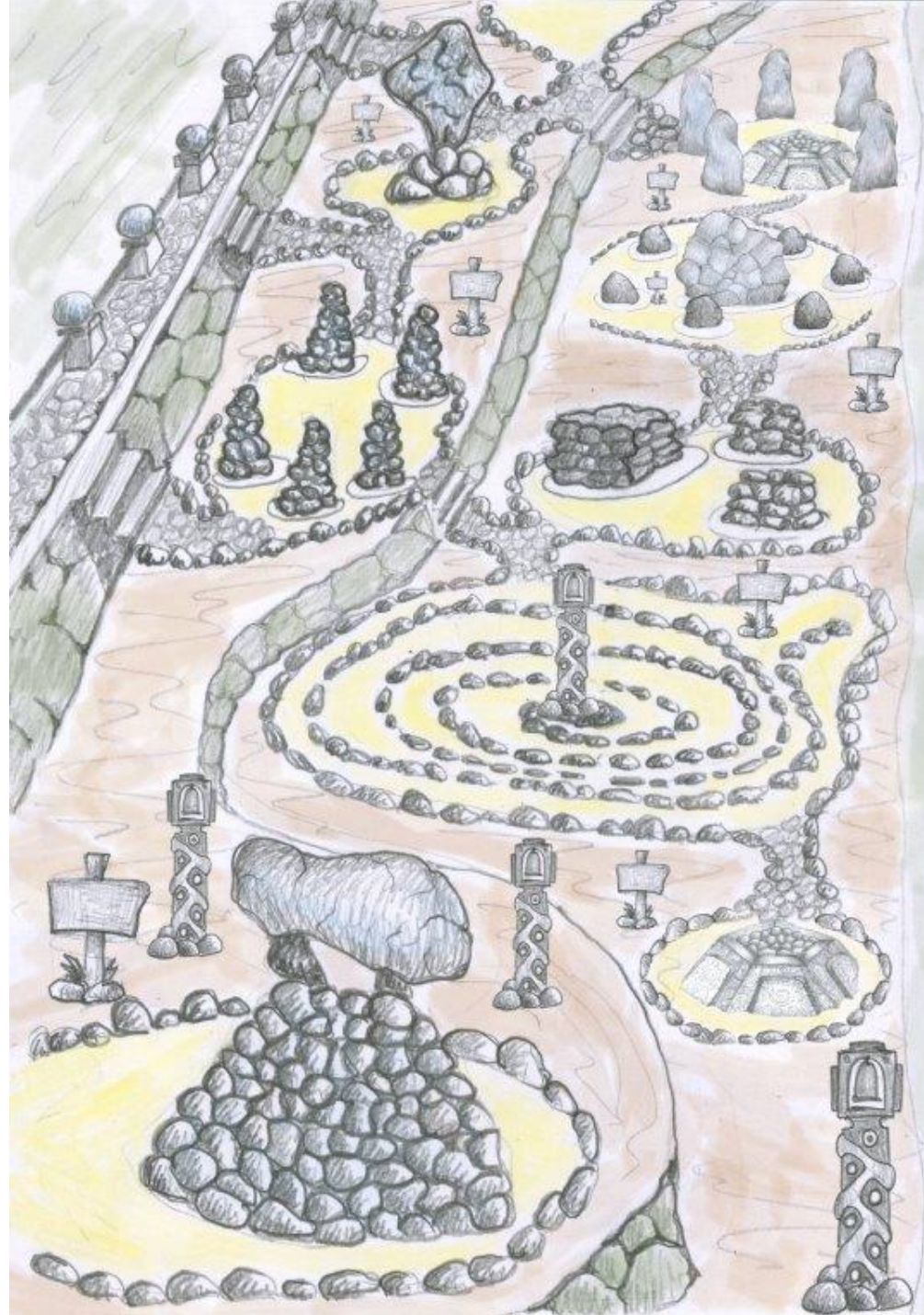
- 1 Алтари шаманов Озеро Окунёвое
- 2 Мегалиты Саарисельки
- 3 Лиексанйоки
- 4 Саммаллахденмяки
- 5 Алтарь Тапио
- Воин в каньоне Рубиновый
- 1 Качающийся сейд Кюме-тундра
- 2 Камень Куммакиви
- Деревня Санта-Клауса
- Музей Арктикум в Рованиеми
- Парк скульптур Вейё Рёнккёнена
- Крепость Олавинлинна
- Озеро Сейдозеро
- 1 Водопад Вайкис в Мончетундрах
- 2 Водопад Девичьи Косы в Мончетундрах
- Скала Куйвы в Ловозерских тундрах
- Сейд в районе водопада
- 1 Девичьи Косы
- 2 Сейды в Ловозерских тундрах
- 3 Сейд Nakolanvuogi
- Каменные пирамиды в Ловозерских тундрах
- 1 Каменные лабиринты Кандалакша
- 2 Каменные лабиринты Умба
- 1 Петроглифы в районе озера Канозеро
- 2 Петроглифы в районе Умбы
- 3 Петроглифы Астувансалми

Парк миниатюр «Гиперборея» в Ковдоре

- идет подготовка площадки
- создание и установка миниатюр в июне 2018 г.
- торжественное **открытие парка в июле 2018 г.**



Подлинный рунический камень, найденный в Ковдоре, будет одним из главных экспонатов парка миниатюр «Гиперборея»



Экспедиционное движение

- Тема Гипербореи – это **экспедиционное движение по поиску исторического наследия и краеведение**. Экспедиции на Кольском полуострове начаты ещё в 1920-30-х гг. (А. В. Барченко, расстрелян НКВД) и 1990-2000-х гг. (В. Н. Демин), и **должны быть продолжены**.
- В определенной степени тема «застроена» проектами **окультичного и паранаучного толка**, но это даже хорошо, так как обеспечивает **ресурс массового интереса к загадкам**.

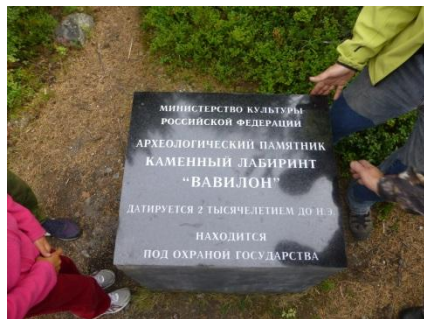


Рис. 47. Александр Барченко (справа) во время Кольской экспедиции 1922 года в районе священного Сейдозера



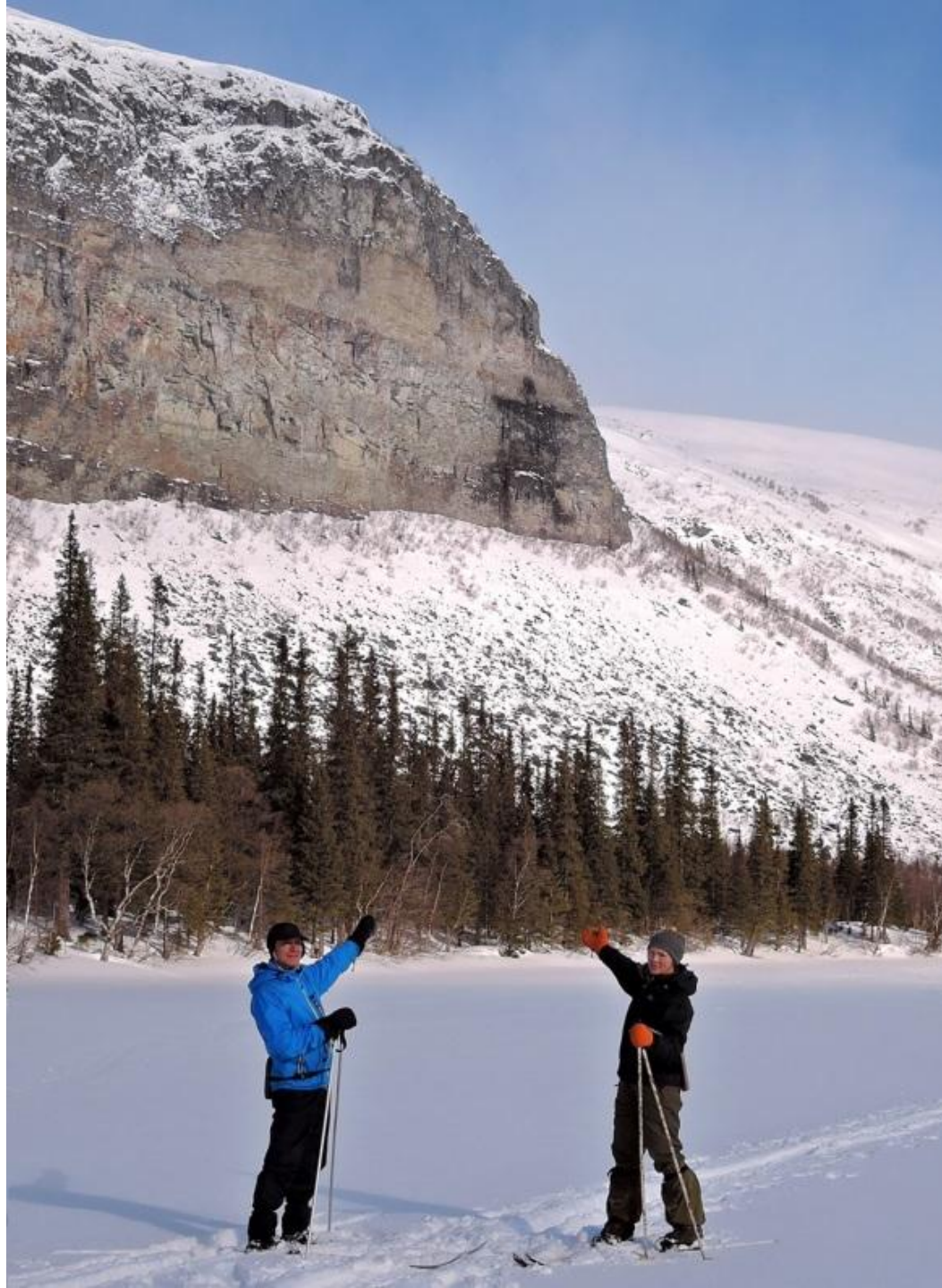
Новый формат культурного проекта

- **Экспедиции** по картированию, инвентаризации и изучению артефактов, ландшафтов и мест силы.
- **Коммуникационные мероприятия** по обсуждению наследия Мурманской области в рамках темы Гипербореи.
- **Создание сообществ энтузиастов** и поискового движения.
- **Развитие туристических маршрутов и событий** в связи с темой Гипербореи.
- **Создание медийных и сувенирных продуктов.**



Новые турмаршруты

- **Экспедиции с целью поиска загадочных мест, мест силы, артефактов, ландшафтных особенностей – с участием стейкхолдеров туррынка**
- **Туристические сплавы по рекам Кольского полуострова с поиском артефактов**



Инвестиционная привлекательность

Проект Гиперборея – инструмент привлечения финансирования по четырём каналам:

- **Частно-государственное партнерство и КСО бизнеса**, в частности, компании ЕвроХим. Софинансирование мероприятий и развития инфраструктуры.
- **Включение мероприятий в федеральные программы профильных министерств:** Минкультуры России, Минспорта России, Минприроды России, Минпросвещения России, Минобрнауки России.
- **Партнерство с научными и общественными организациями**, такими, например, как Российское географическое общество.
- **Новые инструменты общественного финансирования:** краудфандинг, волонтерство.



Создание активных сообществ

- Создание **молодежного объединения «Гиперборейцы»**.
- Создание **группы в соцсетях «Ковдор – столица Гипербореи»**.
- Создание **массового общественного движения** по поиску артефактов, материалов, образов, текстов и т.д. с присуждением ежегодного приза.
- Формирование **сообщества историков** по теме и **проведение круглых столов и конференции** с внешними экспертами-медиаперсонами (историками, художниками, режиссерами).



Встреча главы района Сомова С. Б. с молодежью 16 апреля 2018 г. по теме проекта Гиперборея

Программа литературных дискуссий Венедиктов – Быков – Дымарский

- **Встречи со студентами, журналистами в Мурманске и Ковдоре.**
- **Дилетантские чтения по теме Гиперборея в Мурманске и Ковдоре.**
- **Конкурсы очерков и исторических медиа-проектов.**
- **Цикл медиа-продуктов на Эхе и Дилетанте по теме Гиперборея.**



Новая визуализация

- **Областной конкурс художественных работ и передвижная выставка по теме Гиперборея.**
- **Семинар и дизайн-конкурс по созданию образа Гипербореи и разработка брендбука.**
- **Культурный атлас района (альбом и сайт) с описаниями мест силы, картами, текстами интерпретаций.**
- **Создание символического места/памятника через открытый конкурс. Это будет первый памятник гиперборейцам в мире.**
- **Линейка историко-краеведческой сувенирной продукции.**





Спасибо за внимание!