

Развитие туризма в Ковдоре обсудят на высшем уровне

ГОРИЗОНТЫ

МАРИЯ РОСКОШ

13 и 14 августа в Ковдоре пройдет первый туристический форум «Гиперборейский диалог». Масштабное мероприятие организовано при поддержке компании Еврохим, которая в этом году отпразднует свое 20-летие.

Ковдорский район уже давно известен за пределами области благодаря проекту «Ковдор – столица Гипербореи». Находки, найденные активистами и молодыми специалистами Ковдорского ГОКа, привлекли внимание истори-

ков, ученых, журналистов, блогеров и искателей приключений со всей России.

В Ассоциации менеджеров России считают, что Ковдорский район стал точкой роста в Мурманской области. У него есть потенциал для развития туризма: найденные артефакты, красивые легенды, северная природа, местная культура, возможности для экстремальных видов спорта. Но необходим новый сценарий развития территории, в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» рассматриваются возможности для развития туризма в Ковдорском районе.

Федеральное агентство по туризму занимается развитием туристических возможностей моногородов. Ковдор стал одним из тридцати восьми городов, имеющих хороший потенциал. За три года проект «Ковдор – столица Гипербореи» завоевал восемь престижных премий в области брендинга и регионального развития.

Обсудить туристический потенциал Ковдорского района 13 и 14 августа приедут представители Федерального агентства по туризму, Ассоциации менеджеров России, АНО «Национальные приоритеты», а также губернатор Мурманской области Андрей Чибис, председатель совета

директоров компании Еврохим Игорь Нечаев, телеведущая Виктория Лопырёва. Участники форума увидят таинственные артефакты, обсудят пути создания уникального туристического продукта и возможности участия Ковдора в национальных проектах.

Проект «Ковдор – столица Гипербореи» развивается при поддержке холдинга Еврохим. В августе этого года компания предпринимателя и мецената Андрея Мельниченко отметит свой 20-летний юбилей, за это время она зарекомендовала себя как компания с высокой социальной ответственностью в регионах присутствия.