



△ Эксперты от туризма на торжественном открытии нового туристического маршрута в столице Гипербореи

главное

В Ковдоре во второй раз состоялся масштабный туристический форум «Гиперборейский диалог», организованный «ЕвроХимом» совместно с правительством Мурманской области, Ростуризмом, Ассоциацией менеджеров России и администрацией Ковдорского района. За два дня работы форума его участники убедились в том, что Ковдор готов стать полноценным центром притяжения для путешественников.

▷ Продолжение на стр. 6

ГЛАВНОЕ

Гиперборея ждёт туристов

◀ Продолжение.
Начало на стр. 1

Легенды, промышленность и арктическая кухня – элементы, которые редко складываются в единый пазл. Однако ковдорчанам удалось это сделать, и название города теперь редко звучит без уточнения «столица Гипербореи». За два года в Ковдоре побывало большое число людей со всех концов страны, среди которых – писатели, художники, артисты. «Формула успеха туристического проекта в небольшом населенном пункте – совместные усилия бизнеса, власти и общества, – говорит директор департамента общественных связей и коммуникаций компании «ЕвроХим»

прямая речь



Дарья Яркова,
заместитель директора
АНО «Агентство развития
Мончегорска»:

– Необычна здешняя природа. Вроде все мы из Мурманской области, но везде есть своя особенность, и сегодня мы ее увидели. Ну и конечно, люди, которые горят этой территорией, которые хотят, чтобы сюда приехали гости, – это самое ценное. Большое спасибо организаторам, день оказался действительно насыщенным.

Владимир Торин. – Мы как бизнес договариваемся с властью. И договариваемся с общественными активистами, чтобы реализовать совместный проект. Так как у всех сторон разные цели и задачи, то нужна идея развития, которая устроила бы всех стейкхолдеров. Такой идеей стала Гиперборея. И благодаря совместным усилиям легенда стала работать».

НАЕДИНЕ С ПРИРОДОЙ

Диалог начался с теплого приема коренных жителей. Местные гиды торжественно открыли для гостей новый ковдорский проект «Гиперборейский птичий парк», который располагается в шаговой доступности от горнолыжного комплекса «Варс». Чтобы попасть в него, нужно пройти через входные ворота и обязательно посвистеть в деревянную свистульку ручной работы. Ее звук должен призвать птицу счастья, которая исполнит одно заветное желание. В самом парке развешено и установлено огромное количество кормушек. Тут можно увидеть не только редких птиц Заполярья, но и почти ручных белок.

Для особо любознательных сотрудницы Ковдорского краеведческого музея провели квест, проходя который можно узнать различные интересные факты о птицах, пострелять шишками

▽ Торжественное открытие «Гиперборейского птичьего парка» – нового ковдорского турпродукта

из рогатки по воздушным шарам с подсказками и в итоге собрать из каменных рун заклинание, призывающее лето.

Также в Ковдорском краеведческом музее близок к завершению проект «Гиперборея – Ковдор. Без пересадки». Его авторы совместно с посетителями музея создали интерактивное пространство в музее и разработали культурно-познавательный маршрут, по которому можно пройти виртуально.

Узнать тайны заполярного леса, услышать мистические истории, посидеть на троне Царя леса, увидеть злую старуху Лоухи и сейд «Чадо», пройти по мосту «Ксилофон» и семиповоротному лабиринту можно было на экотропе «По следу полярной совы». Ее уже второй год обустривают ковдорские энтузиасты вместе с их идейным вдохновителем Ольгой Зенкиной, туристом клуба «Горизонт». На тропе есть несколько маршрутов от 3 до 12 км – на любой

возраст и физическую подготовку.

Кроме этого, в Ковдорском районе есть большое количество таинственных артефактов, которые, возможно, остались от мифической гиперборейской цивилизации. Большинство из них находятся в труднодоступной местности. Однако уже этим летом представители

региональных туристических операторов планируют повести туристов к главному месту силы – Голове воина в Рубиновом каньоне.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ КРАСОТЫ

После знакомства с гиперборейскими загадками и тайнами представители ведущих туроператоров региона посетили

▽ Ольга Зенкина, турист с 40-летним стажем, рассказывает о своем туристическом проекте



прямая речь

Дмитрий Токарчук, заместитель генерального директора туроператора «Визит Мурманск»:

– Те маршруты, которые разработали мои коллеги, жизнеспособны и очень интересны для туристов. В лесу меня очень удивили «ведьмины волосы» – лишайник бриория на деревьях. Несмотря на то что здесь работает градообразующий комбинат, у вас настолько чистый воздух, что они могут спокойно расти, а ведь они очень прихотливы к качеству воздуха.



Светлана Пурлицис, гид турфирмы Polar Star:

– Я не первый раз в Ковдоре и была в Рубиновом каньоне. Обычно где-нибудь на юге идешь с экскурсией, а тебе говорят: «Посмотрите, вот это на что-то похоже». А тут я иду и неожиданно вижу этот скальный лик сурового воина. Он завораживает. Видеть на фотографии – это одно, а когда видишь вживую – это другое.

◀ За этими воротами любой сможет найти свою птицу счастья

прямая речь



Сергей Сомов,
глава Ковдорского
муниципального округа:

– Четыре года назад, когда мы решали, что же сделать для того, чтобы в Ковдор пришли новые идеи, у нас совершенно спонтанно родилась тема, что нужно заниматься брендингом территории. Казалось бы, мифологизация Севера у многих на слуху, но никто пока, кроме нас, не ушел так далеко. Ковдор – столица Гипербореи. Это не пустой звук. Это бренд, который зарегистрирован официально. Эта идея положила начало развитию отраслей нашей современной жизни, в том числе и туризма.

