



«Гиперборейский птичий парк» торжественно открыли заместитель председателя Комитета по туризму Мурманской области Ирина Булыгина (слева) и местный предприниматель Ольга Зенкина.

■ ДИАЛОГ

Инна Коптева, Светлана Андросова,
ФОТО АВТОРОВ

Проект «Ковдор - столица Гипербореи» из необычной идеи развития локальной территории за последние годы начал превращаться в полноценный продукт для туристов. И не потенциальных, а вполне себе осязаемых – их уже ждут те, кто разработал новые познавательные маршруты.

3 июня в Ковдоре прошел экологический форум, который состоялся при поддержке МХК «ЕвроХим», администрации округа, регионального Комитета по туризму и туристского информационного центра. К участию в нём пригласили специалистов Ассоциации менеджеров по туризму, туроператоров региона, журналистов. Пригласили, чтобы обсудить перспективы развития туризма в муниципалитете.

Начали с наработок идей экологической направленности. Гости посетили «Гиперборейский парк птиц», где вместе с сотрудниками краеведческого музея прошли по лесным тропам, отгадывали загадки, узнавали интересные факты о пернатых обитателях северного леса. Заодно попробовали и блюда арктической кухни из северных ягод, рыбы, приготовленные сотрудниками санатория-профилактория «Ковдорский». Санаторий уже готов предложить гостям целостный продукт – проживание в гостинице, выезд на природу, где, помимо посещения парка птиц, похода по лесным тропам, их ждут интересные мастер-классы; можно попробовать на себе и оздоровительные услуги, которыми славится наш санаторий. Гиды Ольга Зенкина, Алексей Толмачев разработали свои пешие маршруты к уникальным локациям. У нас есть основания ожидать притока гостей.

Интерес к развитию северных территорий сейчас довольно высок, – считает один из экспертов форума, генеральный директор АНО «Турист-

ский информационный центр Мурманской области» Анастасия Иванова. – В 2021-ом наша область приняла 486 тысяч туристов, растет турпоток и в Ковдор. Согласно опросам 90 процентов туристов – это жители Москвы и Петербурга. Как правило, это люди с приличным уровнем доходов в возрасте от 25 до 45 лет. Зачастую они едут к нам просто покататься на лыжах, попробовать арктическую кухню, погулять на выходных. И туристы становятся все требовательнее, им нужен все более высокий уровень комфорта, все более интересные качества, – это стремление совместить отдых с новыми знаниями, навыками.

Теперь на очереди следующий этап – нужно «упаковать» наработки ковдорчан в полноценные, комплексные услуги. Экскурсия, даже самого высокого качества, – это лишь одна услуга. Турпродукт – их комплекс. Экскурсант заплатит порядка 3600 рублей, а турист – в два раза больше, если останется здесь ночевать. Но ночевку нужно обеспечить, необходимо строить гостиницы (сейчас в городе пять мест для возможного ночлега туристов, где одновременно могут разместиться 209 человек). Для стабильного турпотока это совсем небольшая цифра.

Нужна и стратегия развития, где будут обозначены цели, задачи, перспективы, уточнены ресурсы. Эта стратегия станет фундаментом для привлечения дальнейших инвестиций, считает Анастасия Иванова. Кстати, ещё одним из шагов в этом направлении станет конкурс проектов в сфере развития туризма «Ковдор OUTDOOR», объявленный во время работы форума.

Участники высказали ряд практических предложений – разрабатывать как можно больше пеших маршрутов, организовать онлайн-продажу билетов на автобусы. Да и само транспортное сообщение между городами региона нужно развивать.

Своим видением перспектив поделился и глава округа Сергей Сомов:

– Многие уже сделано для развития проекта, многое ещё предстоит. Так, мы продолжаем работать над транспортной составляющей. Есть маршруты местных предпринимателей до Мурманска, Канда-лакши, Кировска, куда туристы могут добраться на поездах и самолётах. Кроме этого, есть планы пустить пассажирскую электричку до Ковдора. Хороший пример тому – стилизованная под старину электричка от Петербурга до Рускеалы. Мы ещё не обсуждали этот проект, но, думаю, что РЖД, когда придёт время, с пониманием отнесется к этому предложению. Добираться к нам можно и на автомобилях. Тем более что при поддержке губернатора региона Андрея Чибиса полностью отремонтирована дорога Пиренга-Ковдор.

Вид сверху

Посещение Ковдорского ГОКа у туроператоров региона вызвало тот самый «вау-эффект». Помимо обзора карьера со смотровой площадки, они смогли увидеть, как ремонтируют большегрузные машины в одном из боксов цеха технологического транспорта, как работает единственный на Северо-Западе страны усреднительный склад дробленой руды. И засыпали вопросы – как увидеть предприятие, когда, насколько это сложно?

Административный директор предприятия Андрей Садчиков пояснил:

– На Лебединском ГОКе мы встречали разного рода делегации. Уже тогда было понятно, что при известном вложении средств из этого можно сделать некий бизнес. На Михайловском ГОКе были разработаны специальные маршруты, мы наработали определенный опыт организации таких мероприятий. Здесь немного другая специфика, нужно подготовить достойную смотровую площадку, может быть, с выставкой минералов Ковдорского железорудного месторождения, образцов руды, готовой продукции, с исторической справкой о предпри-

ятии. Карьер глубокий, можно установить на его борту бинокляры, чтобы смотреть, как работает техника и оборудование. Думаю, в качестве фотозоны можно использовать и отслуживший свой срок самосвал. Это некоторые прикидки, посмотрим, что из этого получится реализовать. Надеемся запустить промышленный туризм не позже 2025-го года – борта карьера смещаются и новую смотровую площадку строить пока рано. Кроме того, требуется пройти ряд ведомственных согласований.

И за запахом тайги

Туроператоры были единодушны – у местных туристических направлений есть будущее. Юрий Демчак из мурманского турагентства «Лаппи-тур» сходу назвал три из них: он готов везти сюда детей ради экологического туризма, ради профориентационного и познавательного контента. «Я надеюсь, что меня поддержат педагоги, руководители школ («Лаппи-тур» специализируется на детских турпоездках). По дороге в Ковдор можно посетить Кандалакшский, Лапландский заповедник, сделать из этого 3-4-дневный тур.

Светлана Пурлицис из компании «Polar Star» вторит ему:

– Я не первый раз в Ковдоре и привозила сюда туристов. Проект готов процентов на 80, ещё есть, что доработать. Конечно, не хватает промышленного туризма. Очень хорошо, что уже разработана тропа к голове Воина, открыта экологическая тропа «По следу Полярной совы». Мы сегодня увидели эти прекрасные, впечатляющие места, где хочется вдыхать полной грудью воздух и слушать, слушать пение птиц.

Гости в этот день были максимально включены в плотную повестку дня – посетили экспозиции краеведческого музея, стали зрителями мастер-класса по росписи мурала и под конец – прекрасного концерта Олега Митяева. Везжали, полные хороших впечатлений. И обещали вернуться вместе с новыми туристами.



Во время официальной части форума.



Туризм - это весело!



Гиперборейская берегиня.



Участники фестиваля бардовской песни спели с Олегом Митяевым.



Создано своими руками!



Попасть в цель - и дальше в путь!



Какая птица потеряла пёрышко?



Глава округа Сергей Сомов о секретах Гипербореи.



О карьере Ковдорского ГОКа слушали, затаив дыхание.



На посиделках в краеведческом музее.