

Это про таланты!

На форуме «КультАрктика» презентовали туристический кластер «Ковдор-столица Гипербореи»

СОБЫТИЕ

СВЕТЛАНА АНДРОСОВА, ФОТО АВТОРА

Почему у оленя зубы белые, узнали участники форума «КультАрктика». Потому что ягелем питается. Конечно, это была шутка, но правда в том, что ягель обладает выраженным антимикробным эффектом и имеет ещё массу полезных свойств. Подобных полезностей, которыми можно было бы привлечь путешественников, на Кольском полуострове много. О туристических возможностях Мурманской области шла речь на масштабном форуме «КультАрктика», приуроченном ко Дню рождения региона.

На пленарном заседании участников приветствовал губернатор Андрей Чибис. Глава региона подчеркнул, что развитию культуры необходимо уделять особое внимание. «У людей появляется больше возможности чувствовать себя востребованными, провести интересно время с семьей, меньше думать о работе», - отметил Андрей Чибис. - «КультАрктика» - это про таланты, про то, чтобы каждый человек вне зависимости от возраста мог получить успех. Это будет давать еще большую динамику развития. Главное не нефть, не газ, не сырье, не металлургия, а люди. В них - главная ценность».

Деловая программа форума «КультАрктика» прошла в формате свободной дискуссии и охватила пять тематических блоков: «Креативные индустрии Арктики», «Арктическое кино», «Территориальные кластеры Арктики», «Арктический туризм» и «Женщины за сохранение Арктики».

Модератором форума был известный журналист, продюсер Андрей Малахов, уроженец города Апатиты. Он очень много делает для развития региона, за что губернатор Андрей Чибис вручил ему на форуме знак отличия «За заслуги перед Мурманской областью».

Сильный бренд

В работе форума участвовала и делегация Ковдорского округа. Глава муниципалитета Сергей Сомов на секции «Территориальные кластеры Арктики» наряду с представителями других муниципалитетов презентовал туристический проект «Ковдор - столица Гипербореи». Эксперты и участники форума по достоинству оценили опыт Ковдора. Доклад Сергея Борисовича вызвал в зале аплодисменты. Благодаря проекту «Ковдор - столица Гипербореи» город стал важной культурной и туристической частью арктического региона. Сегодня территория вступает в новый этап развития - создание туристического кластера на основе кооперации общества, бизнеса и власти. И самое главное - в туризм в Ковдоре активно включились местные организации, появились новые турмаршруты, такие как «По следу Полярной совы», организуемые Ковдорским краеведческим музеем. Ковдор стал местом проведения уникальных мероприятий: Гиперборейского Нового года, Летнего фести-



Андрей Малахов.



Владимир Торин и Сергей Сомов.

валя «Гиперборея», слета писателей-фантастов, пленэра художников «Гиперборейский травелог».

- У вас классный бренд. Вам нужно искать свою целевую аудиторию, - прокомментировала эксперт, директор Центра инициатив по развитию туризма, экологии и климата Агентства стратегических инициатив Ольга Захарова.

В секции «Арктический туризм» участвовал директор департамента общественных связей и коммуникаций АО «МХК «ЕвроХим» Владимир Торин, который рассказал о том, как появилась идея проекта «Ковдор-столица Гипербореи» и о её реализации.

- Можно построить 155 заводов, привезти тысячи экскаваторов, людей, дать им огромные зарплаты, но ничего в душе не будет. Чтобы процветали территории, нужен именно такой подход - развивать культуру, туризм и делать это креативно, - сказал Владимир Торин.

Сергей Сомов и Владимир Торин пригласили всех на туристический форум «Гиперборейский диалог», который состоится второй раз в Ковдоре 3 и 4 июня при поддержке Федерального агентства по туризму РФ, правительства Мурманской области,

Ассоциации менеджеров России, администрации Ковдорского округа и компании «ЕвроХим». Пройдут мастер-классы художников стрит-арта, открытие Гиперборейской галереи Российского союза художников и фестиваль бардовской песни, в котором будет участвовать певец Олег Митяев.

Сфера туризма в регионе за последние несколько лет серьезно развивается. Направлений много, но всё же главное в том, как они будут влиять на экономику.

- Для этого нужно проанализировать, насколько рентабельный бизнес, срок, сколько лет существует, насколько уверенно чувствует себя. А также посмотреть на процент возвратности аудитории. Если людям нравится, если они довольны сервисом, то будут возвращаться вновь и вновь, снова и снова, - подытожила Ольга Захарова.

О креативе и кино

Теме творческих бизнес-инициатив была посвящена секция «Креативные индустрии Арктики». На семинаре, организованном Министерством культуры региона и специалистами агентства «Творческие индустрии», эксперты вместе с участниками мероприятия сформулировали перечень потенци-



Сергей Сомов подарил Ольге Захаровой уникальный значок с изображением змея, глаза которого исполнены из рубинов, добытых в каньоне Рубиновом.



Члены ковдорской делегации играют на фруктах, как на музыкальных инструментах. Такое развлечение представила одна из участниц форума.



Любителям кино даже погода не помешала: кинотеатр под открытым небом организовали на улице Воровского.

альных точек развития и проектов-флагманов для отрасли творческих индустрий в Кольском Заполярье, а также обсудили возможность формирования круга профессионалов разных сфер, заинтересованных в развитии культурного предпринимательства в Мурманской области.

Блок теоретической информации включал советы экспертов о том, как понять свою аудиторию и составить план по расширению сообщества людей, заинтересованных в творческих продуктах региона.

Ещё одним тематическим блоком деловой программы, тесно связанным с развитием креативных индустрий в Кольском Заполярье, стала секция, посвященная кинопроизводству

в Мурманской области. Российские кинорежиссеры и продюсеры обсудили с представителями местного кинопроизводства, как сделать регион более привлекательным для кинематографистов. Эксперты обсудили вопросы развития и поддержки местного кинопроизводства, подготовки местных кинокадров, укрепления материально-технической базы в Мурманской области для съёмок фильмов. Кинематографистам неудобно везти с собой транспорт, технику, весь персонал для площадки. Конечно, лучше, чтобы всё это было на месте. Большую помощь в привлечении кинематографистов в регион оказывает конкурс субсидий для производства съёмок на территории области, который нужно развивать и в будущем.