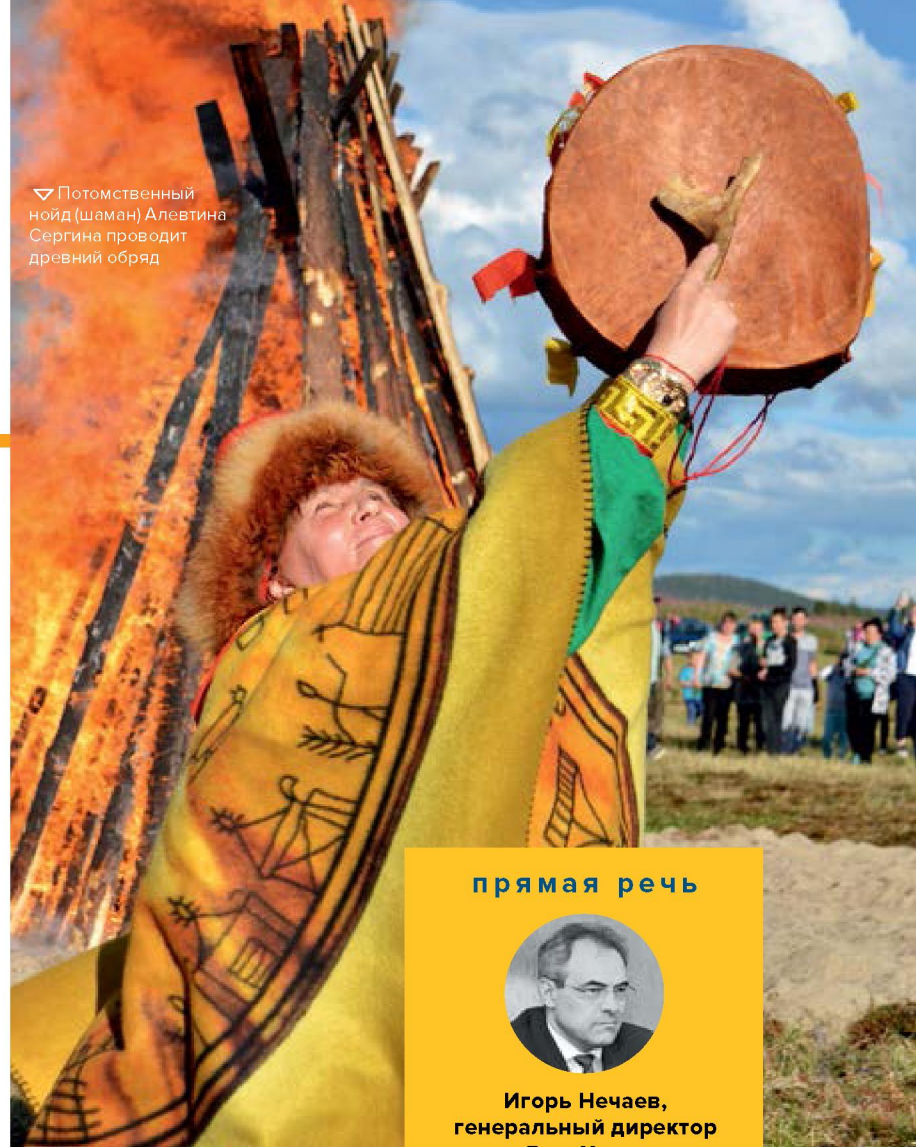




▽ Потомственный нойд (шаман) Алевтина Сергина проводит древний обряд



ковдор – столица гипербореи

Заявка на победу

Туристический бренд «Ковдор – столица Гипербореи» вышел в финал II Международного маркетингового конкурса в сфере туризма «PROБренд-2020».

Конкурс «PROБренд-2020» проводит союз «Евразийское содружество специалистов туриндустрии – ECOT». Заявку на участие в конкурсе муниципалитет подал еще в феврале. Она представляет собой видеозарисовку о проекте и его описании.

Экспертный совет конкурса определил лучших и составил шорт-лист. Бренд «Ковдор – столица Гипербореи» вошел в число 40 кандидатов, претендующих на победу. Среди них, например, «Бренд города Мурманска», «Камышин – арбузная столица России» (Волгоградская область) или «Стремитесь в Васюки» (Республика Марий Эл) и многие другие.

Ковдорский бренд едва ли не самый молодой в этой плеяде. Он стремительно ворвался в медиaprостранство благодаря своей новизне и загадочности. Практически сразу к местам

силы потянулись не только дикие туристы, любители непознанного, но и знаменитые блогеры. В Кюмя-тундре у священного для коренного северного народа саами сейда – Финского камня побывала экспедиция газеты «Комсомольская правда» во главе со знаменитым путешественником Николаем Варсеговым.

Но главная цель участия в конкурсе – это даже не победа. Конкурс позволяет более широкому кругу людей узнать о неизвестных до сих пор территориях и связанных с ними легендах и мифах, организовать туристические потоки к местам силы и, соответственно, развивать туристическую инфраструктуру в Ковдоре. Окончательные итоги будут подведены в июне. Победители получат поощрительные призы и награды.

Ковдору удалось сформировать собственный туристический бренд. Идея Гипербореи

подобно свежему дыханию охватила весь регион и его жителей.

Всего за два года существования бренд территории «Ковдор – столица Гипербореи» удостоился ряда наград на федеральных конкурсах.

Награды проекта «Ковдор – столица Гипербореи»

- «Серебряный Лучник» – в номинации «Проект по развитию и продвижению территорий»
- «Серебряный Меркурий» – в номинации «Лучшая кампания по повышению узнаваемости бренда»
- «Лидеры корпоративной благотворительности» – в номинации «Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций на территориях в контексте устойчивого развития»

прямая речь



Игорь Нечаев,
генеральный директор
«ЕвроХима»:

– Проект, который мы поддерживаем в Ковдоре, стремится сделать город историческим центром Мурманской области, привлекательным для туристов. Мы хотим, чтобы во всех городах нашего присутствия была такая-то идея, привлекающая не только наши деньги, но и государственные, в том числе из федерального бюджета.

Поехали в Ковдор!

Глава Ковдорского района Сергей Сомов рассказал в эфире «Эхо Москвы» о том, как за 2018 год Ковдору удалось сформировать собственный туристический бренд, о перспективах северного туризма и о движении «Ковдор – столица Гипербореи».



Гиперборея в кадре

Теме Гипербореи были посвящены фотоконкурсы газеты «Комсомольская правда» и Ковдорского района.

Магия Севера

В Ковдоре второй год подряд проходит международный этнофестиваль «Гиперборея». Под открытым небом разворачивается настоящий древний Север: саамские чумы и уха по старинному рецепту, олени и тысячи аутентичных сувениров ручной работы.



Место силы

В рамках этнофестиваля «Гиперборея» проходит экстремальная гонка «Евровызов», которую проводят энтузиасты, работники КГОКа, члены клубов «Живая крепость» и «Горизонт». Традиционно она собирает до 300 участников из Мурманской и Волгоградской областей и до 2000 зрителей.

Встреча с Куввтом

В день зимнего солнцестояния по новой городской традиции проходит яркое костюмированное шоу по случаю празднования таинственного и загадочного Гиперборейского Нового года. Год от года праздник собирает все большее число гостей, причем из разных городов России.



Путеводитель

Вышел в свет путеводитель по Ковдору и его окрестностям.

После визита известного журналиста и историка, главного редактора радиостанции «Эхо Москвы» Алексея Венедиктова в Ковдор вышел в свет спецвыпуск журнала «Дилетант», посвященный артефактам Гипербореи.

Фантастический визит

Ковдор посетили известные российские фантасты. Они встретились с читателями, увидели артефакты Гипербореи, пообщались с потомственным нойдом и получили гиперборейские паспорта.



Арктический форум

Проект «Ковдор – столица Гипербореи» был представлен на II Форуме арктических муниципалитетов, который состоялся в Санкт-Петербурге в рамках V Международного арктического форума «Арктика – территория диалога».