

Бренд продвинеМ

КОНКУРС. Администрация района продолжает работу над продвижением бренда «Ковдор-столица Гипербореи». Недавно муниципалитет подал заявку на участие в международном маркетинговом конкурсе в сфере туризма «PROбренд». Организатор конкурса - Союз «Евразийское содружество специалистов туриндустрии - ECOT». Заявка представляет собой видеозарисовку о проекте и его описание. Участие в мероприятии позволит более широкому кругу людей узнать о нашем бренде. Итоги конкурса подведут в мае-июне. Победители получают поощрительные призы и награды.