

# ПЕРВЫЕ ШАГИ

## Как сказки становятся былью

Проект «Ковдор – столица Гипербореи» в развитии



### БУДУЩЕЕ

Ирина Булыгина, фото из архива «К»



**Ирина Булыгина, заместитель председателя, начальник отдела продвижения и маркетинга Комитета по туризму Мурманской области, недавно побывала в Ковдоре, была гостем гастрофестиваля «Вкус Гипербореи». «К» попросил Ирину Ивановну поделиться мыслями о том, как может развиваться туризм у нас в округе? И каковы перспективы развития проекта «Ковдор – столица Гипербореи»?**

Каждый туристический проект надо начинать с анализа ресурсов (природных, кадровых, финансовых) и инфраструктуры для его осуществления. Если кратко проанализировать, что мы имеем на сегодня.

Ресурсы – это прекрасная северная природа, наличие мифологической составляющей о загадочной Гиперборее, расположение которой остается неизвестным, поэтому дает право на гипотезу о её бытовании на Кольском полуострове. Есть желание ковдорчан-энтузиастов развивать эту идею, и есть поддержка градообразующего предприятия.

Первые шаги уже сделаны: выявлены интересные тематические природные объекты, создан «Гиперборейский птичий парк», узаконен товарный знак «Ковдор – столица Гипербореи», образована первая туроператорская компания, положено начало событийному туризму: апробировано тематическое событие «Гиперборейский Новый год», проведен первый форум «Вкус Гипербореи».

Все эти тематические мероприятия, при условии, что они станут традиционными, будут с каждым годом привлекать всё больше участников. Не помешает этому даже отдаленность муниципалитета, и доказательства тому есть: это и когда-то никому неизвестный, а теперь знаменитый не только в России, но и за её пределами Арктический фестиваль «Териберка», «Имандра Викинг-фест» в Мончегорске, Праздник поморской козули в старинном селе Кузрека и другие.

Для проведения таких мероприятий необходима консолидация объектов культуры, предприятий размещения и питания, местного бизнеса, оказывающего разные виды услуг, иногда совершенно не относящихся к туризму. Например, на фестиваль викингов привлекают парикмахеров, которые делают причёски участникам прямо на фестивальных площадках.

Кроме природных и кадровых, для развития туризма тре-

буются ресурсы финансовые. Поэтому на первых порах необходимо активно привлекать грантовую поддержку, продумывать стимулирование бизнеса для вовлечения в проект. Хороший пример такого вовлечения – создание тематического сувенира. В 2022 году ковдорчане Алексей Михеев и Виталий Криволю благодаря прекрасным тематическим сувенирам стали обладателями первого и третьего места в региональном конкурсе сувенирной продукции. Их работы привлекли внимание своей необычностью, нестандартностью.



Сувениры работы Виталия Криволю.

И, наконец, еще один фактор, без которого рано говорить о развитии именно туризма, а не экскурсионной деятельности – это наличие туристической инфраструктуры: транспортного сообщения, гостиниц, предприятий общепита, туалетов, объектов показа. Причем, объекты туринфраструктуры должны быть логически размещены на маршрутах. Для этого заранее разрабатывается мастер-план развития территории, который составляется с учетом мастер-планов расположенных рядом муниципалитетов, чтобы не копировать турпродукт соседней, а создавать собственный, логично добавляя его в общую канву туристических объектов Мурманской области.



Этот вопрос требует больших финансовых вложений, поэтому более долгосрочный. Если привлекательность Ковдора будет повышаться, то найдутся и инвесторы, которые захотят вложить средства в создание инфраструктуры, как это произошло в Териберке. Там появляется все больше желающих построить отель или открыть ресторан, потому что на них есть спрос.

Резюмируя вышесказанное, скажу, что Ковдор на сегодня является перспективной точкой на туристической карте Мурманской области, и не только с точки зрения гиперборейской тематики. Это лишь одно направление.

То, что можно развивать и совершенствовать уже сейчас – это, в первую очередь, лечебно-оздоровительное направление. В Ковдоре есть прекрасный санаторий-профилакторий с богатой медицинской базой и коллективом профессионалов (а санаториев в Мурманской области очень мало), спортивный комплекс и бассейн, горнолыжный комплекс и пункт проката спортивного инвентаря. При этом здесь нет очередей для подъема на гору и очень демократичные цены. В плане развития этого направления нужны дополнительные места размещения и питания, а также тренеры, которые будут предлагать свои услуги не умеющим плавать или стоять на лыжах взрослым людям.

Еще одно направление, которое является серьезным магнитом для туристов – промышленный туризм. Есть очень много желающих попасть на Ковдорский ГОК. Причем, по большому счету, предприятие может тоже выиграть – при грамотной организации этого вида путешествий многим предприятиям удастся пополнить кадровый состав.

Так что Ковдор интересен туристам. Город включен в обязательный перечень муниципалитетов для прохождения аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков Мурманской области, поэтому они активно осваивают историю муниципалитета, приезжают, исследуют и открывают для себя новую туристическую локацию. Будем надеяться, что они станут активными проводниками Ковдора в мир туристического бизнеса. Ковдорчанам остается поддерживать этот интерес, предлагать новые услуги и создавать новые объекты. Все, что мы делаем для туристов, служит им одновременно, а у местных жителей остается навсегда.

В этом особая привлекательная черта в процессе развития туризма для местного населения. Кроме этого, туризм дает возможность дополнительного заработка, трудоустройства, вовлечения в процесс обслуживания туристов людей пенсионного возраста и даже школьников. Благодаря туризму совершенствуется инфраструктура и идет активный культурный обмен.

Туризм – серьезный драйвер развития территорий, позволяющий использовать те ресурсы, которые часто не востребованы в других отраслях экономики, поэтому Ковдор на правильном пути!

Свистулька от Алексея Михеева.