

# Ковдор – столица Гиперборейи претендует на победу



Подведены III этапа второго международного маркетингового конкурса в сфере туризма «PROБренд»-2020. Его организовал союз «Евразийское содружество специалистов туристической индустрии — ЕСОТ».

Экспертный совет определил лучших. Бренд «Ковдор-столица Гиперборейи» признан кандидатом на победу. Вместе с нами в шорт-лист конкурса попали 40 кандидатов, среди которых, например, «Бренд города Мурманска», «Камышин – арбузная столица России» (Волгоградская область) или «Стремитесь в Васюки» (республика Марий Эл) и многие другие.

Еще в феврале муниципалитет подал заявку на участие в конкурсе. Заявка представляет собой видеозарисовку о проекте и его описание. Участие в мероприятии позволит более широкому кругу людей узнать о бренде, организовать туристические потоки к местам силы и, соответственно, развивать туристическую инфраструктуру в Ковдоре. Окончательные итоги будут подведены в июне. Победители получат поощрительные призы и награды.