

ковдор – столица гипербореи

# Признанный успех!

Проект «Ковдор – столица Гипербореи» занял первое место в Международном маркетинговом конкурсе в сфере туризма «PROбренд-2020».

Евразийское содружество туристической индустрии ECOT объявило победителя и призеров в номинации «Брендинг территорий» Международного маркетингового конкурса в сфере туризма «PROбренд-2020». Проект «Ковдор – столица Гипербореи»

занял в этом престижном конкурсе первое место, обойдя призеров из Бурятии, Свердловской, Тверской, Магаданской, Вологодской, Тюменской областей, Ханты-Мансийского автономного округа и Республики Казахстан и более 400 участников из разных стран.

Церемония награждения победителей состоится в сентябре в Москве. Для молодого, но амбициозного проекта, который развивается всего два года, это не первая весомая награда. Ранее он был удостоен премий: «Серебряный Лучник» в номинации «Проект по развитию и продвижению территорий», «Серебряный Меркурий» в номинации «Лучшая кампания по повышению узнаваемости бренда» и звания «Лидер корпоративной благотворительности» в номинации «Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций на территориях в контексте устойчивого развития».

Сегодняшняя победа – очередной серьезный шаг к развитию въездного туризма в Ковдорском районе, привлечению внимания отечественных и иностранных путешественников к северным

Ковдорский проект заинтересовал саамов Ловозера

Татьяна Цмыкайло, председатель родовой саамской общины «Ена»



Потомственный нойд (шаман) Алевтина Сергина активно поддерживает проект «Ковдор – столица Гипербореи»

территориям, развитию туристической инфраструктуры и малого бизнеса, а также трансграничного сотрудничества между Россией и Финляндией. Кроме того, это весомый аргумент в решении вопроса о строительстве в Ковдоре пограничного перехода и установлении прямого автомобильного сообще-

ния с Суоми, которым активно занимается областное правительство, администрация района и компания «ЕвроХим».

Победа в конкурсе «PROбренд-2020» дает Ковдору право с опытом создания и продвижения бренда «Ковдор – столица Гипербореи» войти в сборник лучших мировых туристических практик.