

# Победа международного масштаба

**Ковдор вошел в пятерку лидеров  
международного конкурса «PROбренд-2020».**

**П**роjekt «Ковдор – столица Гипербореи», продвигаемый при поддержке администрации Ковдорского района и компании «ЕвроХим», вошел в пятерку лидеров II Международного маркетингового конкурса в сфере туризма «PROбренд-2020», организованного союзом «Евразийское сообщество специалистов туристической индустрии – ЕСОТ».

Международный экспертный совет оценил 407 заявок, поданных участниками мирового туристического рынка. В шорт-лист конкурса вошли лучшие из них, независимо от региональной принадлежности. В номинации «Брендинг территорий» ковдорский проект обошел соперников из Сербии, Казахстана, Дагестана, Бурятии, Мордовии, Марий Эл и ряда областных центров России, в том числе Мурманска.

Территориальный маркетолог, специалист по позиционированию и продвижению брендов, эксперт Правительства РФ, член экспертного совета конкурса «PROбренд-2020» Елена Ищенко отметила проект «Ковдор – столица Гипербореи» в числе фаворитов. Бренд территории развивается во многом благодаря ковдорчанам-энтузиастам,

исследователям, туристам клуба «Горизонт», спортсменам клуба «Живая крепость», которые находят и исследуют неизвестные доселе артефакты, разрабатывают туристические маршруты к ним, становятся проводниками, проводят фестиваль «Гиперборея», экстремальные гонки «Зимний забег» и «Борей-гора» и массу других уникальных событийных мероприятий для привлечения туристов.

## прямая речь



**Елена Ищенко,  
член экспертного совета  
конкурса «PROбренд-2020»:**

– Это командная работа, которая видна. Аплодирую коллегам, потому что это серьезный подход, глубокая проработка темы, порой очень непростая. Это лидеры-первопроходцы. У нас нет такого опыта. И брендинг территории гораздо сложнее, чем брендинг объекта.