

## Проект «Ковдор – столица Гипербореи» одержал победу в конкурсе «PROБренд-2020»



Проект «Ковдор – столица Гипербореи» завоевал 1 место во Втором Международном маркетинговом конкурсе «PROБренд-2020» в номинации «Брендинг территорий», - сообщила пресс-служба Ковдорского ГОКа.

«Проект "Ковдор - столица Гипербореи" занял в этом престижном конкурсе 1 место, обойдя призеров из Бурятии, Свердловской, Тверской, Магаданской, Вологодской, Тюменской областей, Ханты-Мансийского автономного округа и республики Казахстан и более 400 участников из разных стран.

Церемония награждения победителей состоится в сентябре в Москве. Для молодого, но амбициозного проекта, который развивается всего два года, это не первая весомая награда.

Ранее он был удостоен премий: "Серебряный лучник" в номинации "Проект по развитию и продвижению территорий", "Серебряный Меркурий" в номинации "Лучшая кампания по повышению узнаваемости бренда", и звания "Лидер корпоративной благотворительности" в номинации "Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций на территориях в контексте устойчивого развития".

Сегодняшняя победа - очередной серьезный шаг к развитию въездного туризма в Ковдорском районе, привлечению внимания к северным территориям отечественных и иностранных путешественников, развитию туристической инфраструктуры и малого бизнеса, а также трансграничного сотрудничества между Россией и Финляндией. Кроме того, это очередной весомый аргумент в решении вопроса о строительстве в Ковдоре пограничного перехода и установлении прямого автомобильного сообщения с Суоми.

Победа в конкурсе «PROБренд-2020» дает Ковдору право войти в сборник лучших мировых туристических практик с опытом создания и продвижения бренда «Ковдор – столица Гипербореи».