

КОВДОР В ТОПЕ

Завершился III-й этап Второго международного маркетингового конкурса в сфере туризма "PROбренд"- 2020. Экспертный совет признал лучших. Наш бренд "Ковдор- столица Гипербореи" вошел в ТОП - 5 лучших брендов. Всего было 40 претендентов на победу.

Теперь нашу практику маркетинговой стратегии создания и продвижения бренда города включают в лучшие международные практики брендинга территорий.

