

Власть и бизнес: в соавторстве

ГORIZОНТЫ

Светлана Андросова, фото автора

Форум «Гиперборейский бизнес-диалог», который проходит в Ковдоре при поддержке ЕвроХима, уже давно стал частью Гиперборейского Нового года. Здесь встречаются представители власти, предприниматели, решаются вопросы экономического развития муниципалитета.

Нынешняя встреча, уже третья по счёту, не стала исключением. Она состоялась 22 декабря в администрации Ковдорского округа. В ходе форума были подняты различные вопросы, касающиеся диверсификации экономики округа и развития туризма. Так, туристический бренд «Ковдор-столица Гипербореи» сегодня известен далеко за пределами Мурманской области. Он завоевал более 10 премий в области регионального развития, брендинга и туризма.

И большую помощь в его продвижении Ковдорскому округу оказывает ЕвроХим.

- Наше взаимодействие продуктивно. Мы видим, что муниципалитет развивается, появляются новые общественные пространства, парки. ЕвроХим заинтересован в том, чтобы в Ковдорский округ приходил иной бизнес. Мы продолжим сотрудничество и всегда будем рядом, - прокомментировал

руководитель Департамента по взаимодействию с регионами ЕвроХима Александр Шлычков.

О развитии муниципалитета говорил и депутат областной Думы Михаил Павлов. Он подчеркнул, что совместная работа округа с градообразующим предприятием должна быть примером для многих муниципалитетов. По его словам, здесь идеи действительно воплощаются в жизнь, и в этом заслуга ЕвроХима, главы Ковдорского округа Сергея Сомова и его команды.

Важный итог развития бренда, по мнению главы муниципалитета Сергея Сомова, существенное увеличение потока туристов: официальная данные - 3-3,5 тысячи человек в год посещает Ковдор. При этом примерно столько же так называемых «диких» туристов: они приезжают отдохнуть со своими палатками и их сложно отследить. Глава округа отметил, что они могут принести в муниципалитет новое развитие экономики, поэтому с ними ищут способы взаимодействия.

В работе форума поднимались и проблемные вопросы, например, отсутствие мест для размещения туристов. Участник встречи, предприниматель из Мончегорска - Павел Геворкян - представил проект гостиницы, которую он планирует

обустроить в здании бывшей художественной школы.

На форуме подписали соглашение о товарном знаке «Ковдор - столица Гипербореи». Официальное право применять логотип с огненным змеем Куввтом в производстве сувениров и одежды теперь может местный предприниматель Оксана Лубнева.

- С гиперборейской символикой уже созданы пледы, флиски, бафы с вышивкой, думаю выпустить толстовки и свитшоты. Планирую использовать не только логотип «Ковдор - столица Гипербореи» в линейке своей продукции, но и саамские мотивы, например, - пояснила Лубнева.

Кроме того, собравшимся рассказали об институтах и формах поддержки предпринимателей в Мурманской области.

А почётный гость форума Герой России, космонавт Сергей Волков подчеркнул, что будущее у Ковдора перспективное, потому что здесь умная, пытливая молодёжь. В этом он убедился, общаясь со школьниками и студентами.

Завершился форум награждением победителей фотоконкурса «Открывай Гиперборею». Ими стали Елена Назаревская, Михаил Дмитриев, Александр Сахаров, Наталья Гришина, Екатерина Сычёва.



Во время подписания соглашения об использовании товарного знака «Ковдор-столица Гипербореи».