

Создать мир путешествий

27 сентября – Всемирный день туризма

РАЗВИТИЕ

Светлана Андросова, фото из социальной сети ВКонтакте

Всего лишь пять лет отделяет Ковдорский округ от того времени, когда его жители впервые услышали слоган «Ковдор-столица Гипербореи». Именно с того времени началась туристическая история территории.

Первой реакцией жителей, конечно, было отрицание. Какая Гиперборея? Где мы, а где она, и вообще была ли она? Лучше бы развивали... вариантов, что нужно продвигать в первую очередь, была масса. В принципе, это нормальное явление – новое в свою реальность мало кто хочет впускать.

ДОРОГУ ОСИЛИТ ИДУЩИЙ

Но призванные обеспечивать жизнеспособность этого проекта (администрация округа, активные его жители) продолжали работать в данном направлении. А терпенье и труд, как известно, всё перетрут. Появились те, кто стал думать: «Может, и правда что-то получится?», и пошли вслед за смелыми. За пять лет удалось увлечь проектом многих, построить узнаваемый в регионе бренд и даже организовать два регулярных туристических события – 22 декабря в Ковдоре празднуют Гиперборейский Новый год, а в июне – фестиваль «Гиперборейский медвежий угол». За это время город получил широкую известность и завоевал несколько премий в области регионального развития, брендинга и туризма.

- Благодаря бренду "Ковдор – столица Гипербореи" и поддержке правительства Мурманской области и компании «ЕвроХим» сегодня Ковдор успешно реализует проекты по благоустройству – появился Гиперборейский парк, в стадии завершения реконструкция главной площади города, в следующем году предстоит обустроить территорию от площади Ленина и до озера Ковдоре, – рассказывает руководитель Управления экономики и финансов Ковдорского округа Ирина Полковникова. – У нас появились туристические локации – одна из них созданная местным предпринимателем Ольгой Зенкиной экотропа «По следу полярной совы» сегодня очень востребована.

Но работы предстоит ещё много: ведь главная задача – привлечь в округ туристов из других городов и даже стран.

- Мы должны пойти дальше, развивать проект, наполнить его смыслами. Для этого следует решить некоторые проблемы, – продолжает Ирина Михайловна. – И самая глобальная – отсутствие жилья – туристам негде остановиться, нет гостиниц. Сегодня мы ведём переговоры с Ковдорским ГОКом и с предпринимателями, у нас уже есть два потенциальных инвестора, один из которых готов обустроить гостиницу, другой – построить кемпинг в саамском стиле.

Вторая проблема – не менее важная – отсутствие сертифицированных экскурсоводов и проводников, которые организовали бы экскурсию по городу и его окрестностям. Муниципалитет также работает над решением этой проблемы. Например, учредил субсидии для предпринимателей на развитие туризма. Двое уже воспользовались такой поддержкой: полученные средства одна из них вложила на развитие сапбординга в муниципалитете, другой – на строительство гостиничного домика. По словам Ирины Полковниковой, программы эти продолжатся.

Идёт работа над привлечением в сферу туризма большего числа жителей округа. Так, например, они могут заняться изготовлением сувенирной продукции. Ведь ни для кого не секрет, что в муниципалитете много творческих людей, и есть уже и свои мастера сувенирных дел, но, как говорит Ирина Михайловна, хотелось бы побольше, так как каждый турист хочет увезти с собой частичку того места, где ему было хорошо, где он получил массу приятных эмоций и впечатлений.

КТО ПРИВЕДЁТ К СПЯЩЕМУ КОТУ

Таким образом, новое уже есть часть ковдорской реальности, и многим хочется ощущать его вкус. И это не просто слова. Путешествия становятся частью жизни горожан, в осуществлении которых им помогает туроператор СП «Ковдорский».

Это первый и пока единственный туроператор в Ковдорском округе, он образован на базе санатория – профилактория «Ковдорский» в прошлом году. Но за это время успел снискать уважение как у жителей округа, так и у гостей города. Представители туроператора сами себя называют группой единомышленников, влюбленных в неповторимый и загадочный северный край. «Мы создаем увлекательные авторские приключенческие туры, позволяющие с первой минуты путешествия погрузиться в магическую гиперборейскую сказку», – презентует себя СП «Ковдорский» на странице ВКонтакте «Авторские туры по Гиперборее».

- Занимаемся разработками туров, в которые входит трансфер, заселение в гостиницу, организация питания и экскурсионная программа, – рассказывает представитель туроператора Елена Макаренко. – А также заключили соглашение о взаимовыгодном партнёрстве с Ковдорским краеведческим музеем и во все туры, которые разрабатываем, включаем его услуги.

То есть, в каждое путешествие с нами обязательно отправляется сотрудник музея, который во время поездки рассказывает о Ковдоре и интересных исторических фактах, легендах, связанных с этой территорией.

По словам Елены Николаевны, пока они в большей степени практикуют выездной туризм, хотя места у нас интереснее и экскурсии необычные. Туроператор разработал несколько увлекательнейших маршрутов: «В поисках загадочной птицы», путешествия к Голове Воина, к сейду Эа, к спящему Коту и загадочной Медведице. Все они находятся в местах с первозданной природой. И те туристы, которые хоть раз побывали там, обязательно хотят вернуться.

Но широкому развитию мешают проблемы, одна из них уже озвучена Ириной Полковниковой – дефицит жилья, другая – отсутствие комфортабельного транспорта.

Однако туроператор ищет пути разрешения вопросов, планирует разрабатывать туры, а также развивать медицинский туризм. Стоит отметить, что у санатория – профилактория «Ковдорский» для этого есть все возможности.

ОБЛЕЧЬ В СМЫСЛЫ

Округ и его окрестности обладают большим потенциалом, утверждает Алиса Зограф, аналитик отдела экономического развития Управления финансов Ковдорского округа. Алиса – человек новый, приехала в город недавно и будет заниматься развитием туризма. Девушке 23 года, она окончила бакалавриат Томского государственного института по специальности «фундаментальная история» и магистратуру на кафедре исторического регионоведения института истории Санкт-Петербургского государственного университета. По её словам, конечно, есть серьёзная проблема с логистикой: не очень просто добираться до тех или иных локаций. Но наличие чёткого и ёмкого слогана «Ковдор-столица Гипербореи», который запоминается и уже стал достаточно узнаваемым, является большим преимуществом. И в контексте этого бренда нужно искать новые пути решения продвижения туристического продукта, развивать маркетинговые стратегии и двигаться в этом направлении.

Другая тенденция развития туризма в Ковдорском округе – её исторический потенциал. Регион мало изучен, и совсем недавние археологические изыскания могут дать ещё один толчок в этом направлении.

- Думаю, что туристу любопытно узнать более древнюю историю округа, например, эпохи неолита, – поясняет Алиса. – И, конечно, в плане локаций интересно будет изучение жизни саамских общин. Работать есть над чем. Сейчас мы находимся на том этапе, когда бренд «Ковдор-столица Гипербореи» нужно наполнить смыслами, философией.

